

ANALISIS PENGARUH DIGITALISASI USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM) TERHADAP PERTUMBUHAN EKONOMI KABUPATEN DEMAK

Ali Mustofa
Dani Kurniawan, SE., M.Si

Fakultas Ekoomi da
Ilmu Sosial

Program Studi Ekonomi Pembangunan, Universitas Sultan Fatah
Demak

Abstrak

Perkembangan penggunaan kecerdasan artifisial via penggunaan internet dalam kehidupan sehari-hari membawa peluang untuk berkembangnya suatu industri berupa adanya inovasi yang cepat dengan biaya murah ialah Ekonomi Digital. Kemajuan ini dianggap sangat berguna sebagai strategi pemasaran bisnis yang juga dilakukan oleh UMKM. Penggunaan *E-business*, *E-commerce*, *social media*, *social chat* dan bahkan beriklan sangat mendukung UMKM dalam promosi, pemasaran dan penjualan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Dampak Digitalisasi UMKM serta menganalisis pengaruh UMKM Digital, asset dan jumlah UMKM terhadap pertumbuhan ekonomi di Kabupaten Demak. Metode analisis pada penelitian ini adalah Analisis Regresi Linear Berganda dengan SPSS Versi 16, Hasil analisis regresi linear berganda pada penelitian ini menunjukkan bahwa secara pasrial ketiga variable UMKM Digital, asset dan jumlah UMKM mempunyai pengaruh signifikan yang berbeda, Sedangkan hasil pengujian simultan ketiga variabel memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap omset di Kabupaten Demak.

Kata Kunci : Ekonomi digital, UMKM,
E-commerce

Abstra ct

The development of the use of artificial intelligence via the use of the internet in everyday life brings opportunities to develop an industry in the form of fast innovation at low cost, namely the Digital Economy. This progress is considered very useful as a business marketing strategy which is also carried out by MSMEs. The use of *E-business*, *E-commerce*, *social media*, *social chat* and even advertising really supports MSMEs in promotion, marketing and sales. This study aims to determine the impact of digitalization of SMEs and to analyze

the effect of digital SMEs, assets and the number of SMEs on economic growth in Demak Regency. The method of analysis in this study is Multiple Linear Regression Analysis with SPSS Version 16. The results of multiple linear regression analysis in this study indicate that partially the third variable Digital MSMEs, assets and number of MSMEs have a significantly different effect, while the results of simultaneous testing of the third variable have an influence positive and significant to turnover in Demak Regency.

Keywords: Digital economy, UMKM, E-commerce

PENDAHULUAN

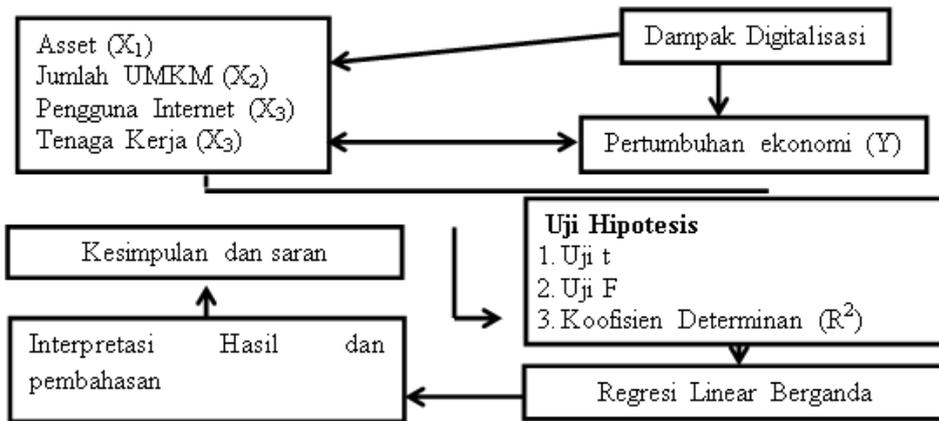
Transformasi ekonomi digital telah terjadi di Indonesia seiring dengan adanya perkembangan penggunaan kecerdasan artifisial via penggunaan internet dalam kehidupan sehari-hari. Penggunaan internet di Indonesia terkait dengan adanya revolusi industri 5.0 yang membawa peluang untuk berkembangnya suatu industri berupa adanya inovasi yang cepat dengan biaya murah, adanya data besar yang terintegrasi satu sama lainnya, meningkatkan produktivitas dan efisiensi, menawarkan kemudahan bagi pelanggan, meningkatkan konsumsi masyarakat. Penggunaan internet akan menggeser penggunaan tenaga kerja manusia digantikan dengan mesin yaitu antara lain pekerjaan di bidang Manufaktur, transportasi, komunikasi, perdagangan eceran, konstruksi, dan pertanian.

Penggunaan internet menawarkan kemudahan bagi pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) memegang peranan yang sangat besar dalam memajukan perekonomian Indonesia. Selain sebagai salah satu alternatif lapangan kerja baru, UMKM juga berperan dalam mendorong laju pertumbuhan ekonomi Indonesia. Kabupaten Demak mengikuti perkembangan zaman dalam ekonomi digital dalam bentuk UMKM digital.

Pandemi global Covid-19 yang mewabah disemua negara dunia telah banyak mempengaruhi semua sektor kehidupan masyarakat. Di Indonesia, hampir semua sektor mengalami dampak terutama ekosistem ekonomi yang selama ini telah menjadi tumpuan masyarakat. Adanya pandemi covid-19 dan penggunaan internet maka munculah ekonomi digital yang menghasilkan layanan keunggulan yang inovatif, di antaranya cara transaksi bisnis yang lebih baik, baik layanan transfer maupun model bisnisnya, sehingga perusahaan sekarang ini didorong untuk bisa menyesuaikan diri agar dapat mendominasi bisnis di masa kini dan masa depan.

Berbagai kegiatan bisnis kecil sampai besar memanfaatkan perkembangan ini untuk menjalankan usahanya. Banyaknya kompetitor menjadi pertimbangan bagi para pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) untuk masuk dalam persaingan yang

sangat ketat. Strategi pemasaran dan media yang tepat digunakan untuk bisa meraih pasar yang dituju sehingga volume pendapatan selalu meningkat. Atas dasar hal tersebut, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh digitalisasi UMKM terhadap pertumbuhan ekonomi Kabupaten Demak.



Gambar 2.1 Kerangka Penelitian

METODE PENELITIAN

Teknik Pengumpulan Data

Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah yang bersumber dari Kementrian Koperasi dan UKM di Kabupaten Demak. serta data pertumbuhan ekonomi yang diperoleh dari Badan Pusat Statistik Kabupaten Demak.

Metode Analisis Data

Penelitian ini dilaksanakan dengan menggunakan analisis regresi linear berganda. Jenis penelitian yang bertujuan untuk menemukan penjelasan tentang mengapa suatu kejadian atau gejala terjadi. Secara spesifik, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis hasil kajian awal. terkait pengaruh digitalisasi UMKM terhadap pertumbuhan ekonomi Kabupaten Demak. Data awal mengenai sektor ekonomi digital masih belum banyak dipublikasikan, sehingga penelitian ini hanya bersifat mendasar dan bertujuan untuk memperoleh keterangan, informasi, data mengenai hal-hal yang belum banyak diketahui. Pada penelitian ini terdapat tiga variabel utama yang diteliti dan bertujuan untuk menjelaskan dan menganalisis sebuah fenomena dimasyarakat terutama yang berkaitan dengan ekonomi kreatif, yaitu pertumbuhan ekonomi, asset, pengguna internet dan jumlah UMKM.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	
	B	Std. Error	Beta	t
1				
1	(Constant)		-9.541E6	.000
	Asset (X1)	1.028	3.501	.000
	UMKM Digital (X3)	-36.823	-.029	.000

a. Dependent Variable: Omset (Y) (Sumber: Data diolah dengan SPSS 16)

1) Pengaruh variabel Asset (X1) terhadap Omset (Y)

Dari hasil analisis didapat nilai sig. variabel (X1) tidak nampak $< 0,05$. Dan nilai $t_{hitung} (0) < t_{tabel} (1,697)$. Dapat disimpulkan secara parsial tidak terdapat pengaruh yang signifikan antara asset dan Omset.

2) Pengaruh variabel Jumlah UMKM (X2) terhadap Omset (Y)

Dari hasil analisis didapat nilai sig. variabel (X2) tidak nampak $< 0,05$. Dan nilai $t_{hitung} (0) < t_{tabel} (1,697)$. Dapat disimpulkan secara parsial tidak terdapat pengaruh yang signifikan antara Jumlah UMKM terhadap Omset.

3) Pengaruh variabel UMKM Digital (X3) terhadap Omset(Y)

Dari hasil analisis didapat nilai sig. variabel (X1) tidak nampak $< 0,05$. Dan nilai $t_{hitung} (0) < t_{tabel} (1,697)$. Dapat disimpulkan secara parsial tidak terdapat pengaruh yang signifikan antara UMKM Digital terhadap Omset.

Perkembangan ekonomi digital adalah faktor penting dalam keberhasilan- an suatu usaha untuk itu, diperlukan peningkatan pengetahuan mengenai ekonomi digital bagi para pelaku usaha (Braojos-Gomez et al., 2015), sehingga dalam menjalankan usahanya terjadi peningkatan dalam segi pengalokasian pendapatan yang baik untuk usaha kedepannya dan juga dengan lebih menguasai teknologi digital yang sedang berkembang agar

dapat menarik pelanggan dari berbagai daerah dan lebih efisien dalam mempromosikan produknya (Khan et al., 2017; Said et al., 2019). Survey dari BPS berbagai kelemahan dan permasalahan yang dihadapi UMKM salah satunya adalah kesulitan dalam pemasaran, masalah dalam bidang pemasaran pengusaha kecil pada umumnya terfokus pada masalah akses informasi pasar. Sehingga dengan adanya perkembangan ekonomi digital memungkinkan proses pemasaran para pelaku UMKM terjadi secara efektif dan efisien sehingga memungkinkan tingkat

penjualan yang tinggi dan peluang besar untuk memiliki pendapatan yang tinggi. Hasil penelitian ini memperkuat hasil penelitian yang menunjukkan bahwa adanya pengaruh positif dan signifikan perkembangan ekonomi digital terhadap pendapatan pelaku UMKM (Brynjolfsson & McAfee, 2012). Pemasaran digital atau juga disebut pemasaran internet diasosiasikan dengan pemasaran langsung karena perusahaan-perusahaan yang melakukan kegiatan pemasaran digital ini dapat memperpendek supply chain atau rantai pasokannya, dan tentunya dapat mengurangi biaya operasionalnya (Sahu et al., 2016). Dilihat dari uji data yang didapat, untuk pengujian regresi yaitu uji t dan uji f. Pengujian parsial hasil untuk ketiga variabel memiliki pengaruh signifikan yang berbeda. Dalam pengujiannya nilai t_{hitung} dan nilai sig tidak muncul di karenakan rentang waktu yang terlalu pendek. Sedangkan hasil pengujian simultan ketiga variabel tidak memiliki pengaruh yang signifikan.

KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

Kesimpulan

Penelitian ini menjelaskan tentang analisis pengaruh digitalisasi UMKM terhadap pertumbuhan ekonomi di Kabupaten Demak. Dari rumusan masalah yang telah dipaparkan pada bab 1 dan hasil pengujian data yang telah dilakukan serta pembahasan yang telah dipaparkan pada bab IV sebelumnya maka, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut Digitalisasi UMKM membawa dampak positif terhadap Pertumbuhan ekonomi di Kabupaten Demak. Variabel asset dan UMKM Digital secara parsial terdapat pengaruh terhadap pertumbuhan ekonomi di Kabupaten Demak. UMKM Digital, asset dan Jumlah UMKM secara bersama-sama (simultan) berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel Omset

Rekomendasi

Berdasarkan kesimpulan diatas, disarankan kepada komunitas-komunitas UMKM binaan pemerintah atau instansi untuk lebih menerapkan akan manfaat dan kemudahan yang didapat bila memasarkan produknya melalui internet. Kepada pemerintah untuk

lebih meningkatkan intensitas dalam melakukan pengenalan, edukasi, dan pelatihan terkait dengan ekonomi digital. Untuk peneliti berikutnya diharapkan dapat meneliti jangka tahun yang lebih banyak dan jangkauan bukan hanya di Demak saja tetapi yang lebih luas. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi dan referensi terhadap instansi terkait.

DAFTAR PUSTAKA

- Caroline, C., & Pujiono, P. (2022). SPILLOVER EDUCATED OF INDONESIAN MIGRANT WORKERS (IMW) ON CENTRAL JAVA'S ECONOMIC GROWTH. *Jurnal REP (Riset Ekonomi Pembangunan)*, 7(1), 106-130.
- Lestari, E. P., & Caroline, C. (2021). How Does Human Capital Spillover Inflow of Foreign Workers Affect Economic Growth?. *Frontiers in Sociology*, 191.
- Caroline, S., Kurnia, A. S., & Firmansyah, F. (2018). Spatial Human Capital Interaction Pattern to Indonesian Economic Growth'. *International Journal of Civil Engineering and Technology*, 9(1), 713-727.
- Caroline, S., Sugiyanto, F. X., Kurnia, A. S., & Firmansyah, F. (2017). Human capital category interaction pattern to economic growth of asean member countries in 2015 by using GeoDa" geo-information technology data. *Journal of Civil Engineering and Technology (IJCIET)*, 8(11), 889- 900.
- Caroline, C., & Sugiharti, R. R. (2022). REALITAS KESADARAN MASYARAKAT JAWA TENGAH AKAN PROKES PASCA COVID-19. *ZAHRA: JOURNAL OF HEALTH AND MEDICAL RESEARCH*, 2(4), 228-237.
- Caroline, C., Lestari, E. P., & Srimindarti, C. (2021). A Multidimensional Optimum Ecotope Base Algorithm Labour Central Java. *Economics Development Analysis Journal*, 10(3), 361-381.
- Caroline, C., Sugiyanto, F. X., Kurnia, A. S., & Irwandi, S. A. (2019). Local indicators of spatial association (LISA) of Indonesian workers. *Journal of Economics, Business, & Accountancy Ventura*, 22(2), 177-192.
- Wijoyo, H. (2020). Digitalisasi umkm pasca pandemi covid-19 di riau. *Prosiding Konferensi Nasional Administrasi Negara Sinagara*, 12-16.
- Arianto, B. (2020). Pengembangan UMKM digital di masa pandemi covid-19. *ATRAIBIS: Jurnal Administrasi Bisnis (e-Journal)*, 6(2), 233-247.
- Insani, F. (2021). *Analisis E-commerce Sebagai Ekonomi Digital Dalam Mendorong Pertumbuhan Perekonomian Kota Medan Di Tengah Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Pada UMKM Di Kota Medan)* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara).
- Yanis Ulul Az'mi, "Perpajakan Di Era Ekonomi Digital: Indonesia, India Dan Inggris,"

- JIAFE (Jurnal Ilmiah Akuntansi Fakultas Ekonomi) 4, no. 2 (2018): 215- 30.
- Adelina Velti Mokolensang et al., "Analisis Keuntungan Penggunaan Teknologi Informasi Terhadap Usaha Kuliner Di Kecamatan Kauditan Kabupaten Minahasa Utara" 17, no. 1 (2021): 93-102.
- Nurul Hidayah, Skripsi: "Analisis Strategi Digital Marketing dalam Membantu Penjualan Living Space dan Efo Store" (Yogyakarta: UII, 2018),
- h.2. <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-5496592/masa-pandemi-jumlah-populasi-umkm-di-demak-naik-13>.
- Sari, N. A. (2019). *Pengaruh Perkembangan Ekonomi Digital Terhadap Pendapatan Pelaku Usaha Umkm Di Kota Makassar* (Doctoral dissertation, Universitas Negeri Makassar).

- Adhikara, C. T. (2005). Siapa Konsumen Kita?: Analisis Perubahan Konsumen Di Era "Ekonomi Baru". *The winners*, 6(2), 175-183.
- Pradana, M. (2015). Klasifikasi bisnis e-commerce di Indonesia. *Modus*, 27(2), 163-174.
- Jauhari, J. (2010). Upaya pengembangan usaha kecil dan menengah (UKM) dengan memanfaatkan e-commerce. *JSI: Jurnal Sistem Informasi (E-Journal)*, 2(1).
- Maryama, S. (2013). Penerapan e-commerce dalam meningkatkan daya saing usaha. *Liquidity: Jurnal Riset Akuntansi dan Manajemen*, 2(1), 73-79.
- Rahmidani, R. (2015). Penggunaan e-commerce dalam bisnis sebagai sumber keunggulan bersaing perusahaan. *Pengguna. E-Commerce dalam bisnis sebagai sumber keunggulan bersaing Perusah.*, no. c, 345-352.
- Arfan, N. N. (2019). Pengaruh Digital Marketing Terhadap Pendapatan Pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah Di Kota Makassar (Doctoral dissertation, Tesis). Undang-Undang Nomor tahun 2008 tentang UMKM, Bab IV pasal 6.
- Sofyan, S. (2019). Peran UMKM (usaha mikro, kecil, dan menengah) dalam Perekonomian Indonesia. *Bilancia: Jurnal Studi Ilmu Syariah Dan Hukum*, 11(1), 33-64.
- Hidayat, A., Lesmana, S., & Latifah, Z. (2022). PERAN UMKM (USAHA, MIKRO, KECIL, MENENGAH) DALAM PEMBANGUNAN EKONOMI NASIONAL. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 3(6), 6707-6714.
- Widyaningrum. N. (2022) .: Analisis Perbandingan pertumbuhan ekonomi antara Kabupaten Demak dan Kabupaten Grobogan. Tahun 2012-2021.
- Nuari, A. R. (2019, October). Pentingnya Usaha Kecil Menengah (Ukm) Untuk Mendorong Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia. In *Seminar Nasional Multidisiplin Ilmu* (Vol. 12).
- Sartika, U. D., & Choiriyah, C. (2019). Pengaruh Inflasi, Suku Bunga, Nilai Tukar, Dan Produk Domestik Bruto Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal ilmu manajemen*, 8(2), 75-89.
- Christian F.. et.al (2006) : The Emerging digital Economy (Relating entrepreneurship to economic Growth) (hal. 89-90).
- Wahab, A. Y. L., Nurcahyawanti, E., Siregar, E. J., Djollong, A. F., Sari, R., Kurniawan, A., ... & Nugroho, A. A. Teknologi Pendidikan dalam Perkembangan Era Digital.

Caroline, E. (2020). *APLIKASI DATA SPASIAL SPILLOVER TENAGA
KERJA PROVINSI JAWA TENGAH DENGAN SOFTWARE GeoDa 1.14.*
Scopindo Media Pustaka.